

Tariefkaart 2018 – Het Orgel



Titel:	Het Orgel
Verschijningsfrequentie:	6x per jaar
Uitgave van:	Koninklijke Vereniging van Organisten en Kerkmusici (KVOK)
Oplage :	1.600 exemplaren

REDACTIONELE INFORMATIE

Formule:

Het Orgel verschijnt sinds 1886 en is Europa's oudste orgeltijdschrift. Het is een tijdschrift voor de orgelcultuur in al haar facetten. Er wordt aandacht besteed aan orgelmuziek, orgelbouw, personen en verschijnselen uit de orgelwereld. Tevens worden nieuwe boeken en bladmuziek besproken. Het tijdschrift Het Orgel richt zich op allen die geïnteresseerd zijn in deze cultuur en in het bijzonder op de professioneel en niet-professioneel gevormde organisten.

Doelgroep:

Geïnteresseerden in de orgelcultuur.

Technische gegevens:

Bladspiegel: 210 x 297 mm

Zetspiegel: 181 x 267 mm

VERSCHIJNINGSSCHEMA 2018

Nr.	Sluitingsdata	Verschijningsdata
1	17-11-2017	05-01-2018
2	19-01-2018	02-03-2018
3	16-03-2018	04-05-2018
4	18-05-2018	06-07-2018
5	20-07-2018	07-09-2018
6	21-09-2018	02-11-2018

ADVERTENTIETARIEVEN PRINT

Advertentieformaten en –prijzen op basis van full colour (exclusief btw)

	breedte x hoogte	1x	3x	6x
1/1 pagina	181 x 267 mm	€ 490,-	€ 390,-	€ 333,-
1/2 pagina	182 x 131 mm 88,5 x 267 mm	€ 267,-	€ 217,-	€ 176,-
1/4 pagina	88,5 x 131 mm	€ 146,-	€ 118,-	€ 99,-
1/8 pagina	88,5 x 63 mm	€ 84,-	€ 73,-	€ 54,-

Aanvullende tarieven

Tarieven en voorwaarden voor bijsluiters en/of meehechter op aanvraag.

Extra attentiewaarde voor adverteerders

Zonder meerkosten worden de adverteerders op de nieuwssite www.orgelenkerkmuziek.nl vermeld. Dit gebeurt door middel van links naar de websites van de adverteerder. Bij adverteerders zonder website wordt via een pop-up de advertentie weergegeven. Uw advertentie wordt ook gratis opgenomen in de maandelijkse digitale nieuwsbrief NotaBene van de KVOK.

AANLEVEREN DIGITAAL MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal dient als PDF, EPS of TIFF aangeleverd te worden, of te zijn opgemaakt in Adobe InDesign. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties, alsmede een duidelijk voorbeeld in print of PDF. Alle gebruikte afbeeldingen dienen 'hi-res' (hoge resolutie) te zijn. Let u er bij kleurenadvertenties op, dat u géén RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

Als Bureau Van Vliet het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt, kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. De volledige aanlevervoorwaarden voor digitaal materiaal zijn te downloaden op www.bureauvanvliet.com, onder het kopje 'info voor adverteerders'.

Van toepassing zijn de Algemene Leverings- en Betalingsvoorwaarden van Bureau Van Vliet, zoals gedeponereerd bij de KvK Haarlem, onder nr. 34037301 evenals de Regelen voor het Advertentiewezen.

Bureau Van Vliet B.V.

Passage 13-31, postbus 20, 2040 AA Zandvoort.

Telefoon: 023-5714745 fax: 023-5717680

e-mail: zandvoort@bureauvanvliet.com

Website: www.bureauvanvliet.com

